

КЛАС-ІНКУБАТОР

Перші 4 уроки: як учні запускають свою першу справу — і нарешті розуміють, нащо їм школа.

Адаптація світових практик (Lemonade Day, Junior Achievement — 200 000+ дітей) під українську школу, Держстандарт НУШ і шкільний ярмарок. ШІ — як спаринг-партнер критичного мислення.

4 × 45 хвилин · 3-9 класи · бюджет запуску: 0 грн

НАША СПРАВА: печиво

Витрати (30 шт):	120 грн
Ціна за 1 шт:	10 грн
Щоб повернути витрати:	12 шт

ПРИБУТОК: +180 грн

1. Для вчителя: що це і чому це безпечно

Клас-інкубатор — це чотири уроки по 45 хвилин, за які клас проходить повний цикл справи: ідея → розрахунок → реклама → перший продаж на шкільному ярмарку. Не гурток «про бізнес», а спосіб показати учням шкільні предмети в дії: математика рахує прибуток, українська мова пише оголошення, інформатика працює зі штучним інтелектом, мистецтво малює афішу.

Три принципи, які знімають типові побоювання

Гроші — не мета, а вимірювач. Результат уроків — не виручка, а завершений цикл: кожна команда дійшла до першого клієнта. Виручка (зазвичай символічна) йде на цілі, які клас обирає голосуванням: класна бібліотека, допомога ЗСУ, спільне свято.

Периметр безпеки — внутрішній. Продаж — лише на території школи, на шкільному ярмарку; покупці — батьки, вчителі, учні. Жодних контактів дітей із незнайомцями, жодної торгівлі поза школою. Ярмарок — давня легальна шкільна практика; ми лише наповнюємо її навчальним змістом.

ШІ — не шпаргалка, а спаринг-партнер. Діти не списують у штучного інтелекту — вони перевіряють його, знаходять помилки та переконуються на власному досвіді: машина дає швидку відповідь, але думати все одно треба самому. Це урок критичного мислення, замаскований під урок підприємливості.

Що знадобиться

Проектор або один екран на клас; доступ до будь-якого ШІ-чату з учительського пристрою (безкоштовного тарифу достатньо); роздруковані серветки-шаблони (розділ 8); канцелярське приладдя. **Бюджет запуску — нуль гривень.**

3. Урок 1. «Ідея: людина проти машини»

45 хв

ШІ + критичне мислення

Артефакт: плакат «Наша ідея» + фото дошки

Мета: обрати ідею справи для класу, тренуючи критичне оцінювання пропозицій ШІ.

(5 хв) Виклик. Запитайте: «Хто вважає, що штучний інтелект розумніший за наш клас?» Порахуйте руки. Оголосіть матч: клас проти машини, чотири раунди, фінал — на ярмарку.

(10 хв) Машина ходить першою. Відкрийте ШІ-чат на проєкторі та введіть:

«Запропонуй **5 ідей**, що можуть продавати учні N-го класу на шкільному ярмарку в Україні. Бюджет — до 200 грн, підготовка — один тиждень.»

Зачитайте відповіді вголос, випишіть на дошку.

(15 хв) Клас атакує. Випишіть на дошку «чек-лист критика»:

- Чи реально це зробити **нам** — у нашій школі, з нашими руками?
- Скільки це коштуватиме насправді? (ШІ порахував чи вигадав?)
- Хто це купить на **нашому** ярмарку — і за скільки?
- Що ШІ не знає про нашу школу? (Наприклад: у нас уже три роки всі продають кекси.)

Кожна команда «розстрілює» одну ідею ШІ за чек-листом. Правило: критикуєш — пропонуй, як покращити. Тут станеться головне відкриття уроку: ШІ дає ідеї «взагалі», а клас знає контекст: що в їдальні і так продають випічку, що в школі мода на певний серіал, що ярмарок буде в холодному спортзалі. **Контекст — це те, чим людина б'є машину.**

(10 хв) Вибір. Кожна команда пропонує свою ідею — покращену версію машинної або власну. Голосування. Переможна ідея — на плакат «Наша справа: ____». **Сфотографуйте плакат і дошку — це артефакт №1.**

(5 хв) Рефлексія. «То хто розумніший?» Підведіть до чесноєї відповіді: машина — швидша, людина з контекстом — точніша. Разом — сильніші, ніж окремо.

У повній версії (безкоштовно)

Це демо: обкладинка, принципи безпеки та повний Урок 1. Повна версія — так само безкоштовна, надсилаємо на email:

Урок 2. «Серветка» — юніт-економіка справи на одному аркуші + шаблон для друку А4

Урок 3. «Реклама: перевір, що написав робот» — фактчекінг тексту ШІ + афіша

Урок 4. «День ярмарку» — ролі команд, таблиця «план/факт», рефлексія

10 бізнес-промтів — тренажер критичного мислення «запитай машину → знайди слабе місце»

Готові формулювання для календарного плану (Держстандарт, наскрізна лінія) + периметр безпеки за віком

Бонуси першим

Перші 10 класів — знижка на річну програму «Шкільний бізнес-консорціум».

Перші 5 вчителів — особистий супровід заявки на 1500 грн за програмою «Гроші ходять за вчителем».

Для вчителів, які відповідають критеріям пілотного проєкту МОН; нарахування коштів не гарантуємо.

Отримати повну версію безкоштовно → eij.com.ua/klas-inkubator